**Algemene Voorwaarden PubMedia B.V.**

**1. Definities**

***PubMedia***: PubMedia B.V., gevestigd in Bunnik, ingeschreven bij het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 61481343.

***Klant***: de rechtspersoon of de natuurlijke persoon die – al dan niet rechtstreeks - met PubMedia een overeenkomst aangaat waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, waaronder tevens maar niet uitsluitend wordt verstaan een abonnee, deelnemer, adverteerder en/of sponsor.

***Algemene Voorwaarden***: de hierna genoemde bepalingen die van toepassing zijn op iedere rechtsverhouding die direct of indirect tussen PubMedia en een klant tot stand komt met betrekking tot de onderwerpen die geregeld zijn in deze voorwaarden.

***Overeenkomst***: een mondelinge of schriftelijke overeenkomst tussen PubMedia en de klant die is gericht op de levering van producten of het verrichten van diensten door PubMedia ten behoeve van de klant en tegen betaling van een daarvoor afgesproken vergoeding door de Klant.

***Ontvanger***: de persoon die het abonnement, product of dienst ontvangt.

**Uitgaven:** de titels Mediafacts en Boekblad zijn uitgaven van PubMedia. De hierna genoemde bepalingen zijn op iedere uitgave van PubMedia van toepassing.

**ALGEMEEN DEEL**

**2. Algemene bepalingen**

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van PubMedia met betrekking tot de door PubMedia aan de klant te leveren diensten en/of producten. Deze algemene voorwaarden zijn te raadplegen op de website van PubMedia, op de websites van de uitgaven van PubMedia en worden tevens op verzoek toegezonden. De toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden wordt door de klant aanvaard door het aangaan van een overeenkomst en/of het gebruikmaken van de diensten en/of producten van PubMedia.

2.2 Vanwege de aard van de producten en diensten van PubMedia wordt geacht dat deze worden afgenomen in het kader van beroeps- en/of bedrijfsuitoefening en is de consumentenwetgeving uitgesloten.

2.3 Deze algemene voorwaarden bestaan uit een algemeen deel en een specifiek deel met specifieke voorwaarden voor abonnementen, online producten, opleidingen, congressen, advertenties en sponsorcontracten. De bepalingen in het specifieke deel hebben voorrang boven die in het algemene deel.

2.4 Door met PubMedia een overeenkomst aan te gaan, doet de klant afstand van eventueel door de klant gehanteerde algemene voorwaarden, hoe ook genaamd, zodat op alle overeenkomsten met klanten uitsluitend de door PubMedia gehanteerde algemene voorwaarden toepasselijk zijn.

2.5 De klant garandeert en staat ervoor in dat op datum van ondertekening van enige overeenkomst met PubMedia, de ondertekenaars bevoegd waren de betreffende klant te vertegenwoordigen en de rechten en verplichtingen uit de overeenkomst aan te gaan.

2.6 Overeenkomsten die mondeling zijn gesloten, worden door PubMedia altijd schriftelijk of per e-mail bevestigd. De bepalingen in de schriftelijke overeenkomst zijn leidend. Indien en voor zover PubMedia in de overeenkomst uitdrukkelijk schriftelijk afwijkt van deze algemene voorwaarden, heeft deze afwijking slechts betrekking op die specifieke tussen partijen gesloten overeenkomst en niet tevens op eventuele toekomstige overeenkomsten.

2.7 Indien een overeenkomst tot dienstverlening is aangegaan met het oog op uitvoering door een bepaalde persoon, zal PubMedia steeds gerechtigd zijn deze persoon te vervangen door een of meer andere personen met dezelfde kwalificaties.

2.8 PubMedia behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen in deze algemene voorwaarden en de privacyverklaring. Raadpleeg daarom regelmatig [de algemene voorwaarden](http://www.rendement.nl/av) en het [privacybeleid](http://www.rendement.nl/privacybeleid) van PubMedia.

2.9 De nietigheid van enige bepaling van deze algemene voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden niet aan.

2.10 Op deze algemene voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen zullen in eerste instantie bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam.

**3. Intellectueel eigendomsrecht**

3.1 De volledige intellectuele en industriële eigendomsrechten en soortgelijke rechten, waaronder auteursrechten, merkenrechten, octrooirechten, naburige rechten, modelrechten, rechten tot bescherming van prestaties en sui generis databankrechten op alle door of in opdracht van PubMedia vervaardigde creaties, waaronder maar niet beperkt tot door PubMedia uitgegeven producten, door en/of in opdracht van PubMedia ontwikkelde studiematerialen, concepten, aanbiedingen, adviezen, voorstellen, alsmede door PubMedia gehanteerde (delen van) programmatuur en/of haar website, namen en/of logo’s (hierna: de werken), berusten bij PubMedia en/of haar licentiegevers.

3.2 Het is de klant niet toegestaan de hiervoor genoemde werken van PubMedia zonder uitdrukkelijke, voorafgaande, schriftelijke toestemming van PubMedia en/of haar licentiegevers te (laten) verveelvoudigen, distribueren en/of openbaar te (laten) maken, op welke wijze en in welke vorm dan ook. Tevens is het de klant niet toegestaan enige aanduiding omtrent de in het voorgaande lid bedoelde rechten in of op de aan de klant in het kader van de overeenkomst geleverde of ter beschikking gestelde producten, documentatie of gegevensdragers en/of andere werken, te (doen) wijzigen of te (doen) verwijderen.

3.3 Niets in deze algemene voorwaarden of de overeenkomst strekt tot gehele of gedeeltelijke overdracht aan de klant van de rechten als bedoeld in het eerste lid van deze bepaling, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

3.4 De klant is verplicht PubMedia onmiddellijk schriftelijk te berichten, indien de klant merkt dat derden inbreuk maken op de in deze bepaling bedoelde rechten van intellectueel of industrieel eigendom.

**4. Prijzen, tarieven en betalingsvoorwaarden**

4.1 Alle door PubMedia gehanteerde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. PubMedia is gerechtigd elke wijziging van het BTW-tarief aan de klant door te berekenen.

4.2 PubMedia is te allen tijde gerechtigd de overeengekomen tarieven en/of prijzen te wijzigen.

4.3 Betaling moet zonder enige aftrek of verrekening geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Bij gebreke van betaling binnen deze termijn, is er sprake van verzuim en is PubMedia gemachtigd om 1,5% rente per maand vanaf de vervaldag tot de algehele voldoening in rekening te brengen, alsmede administratiekosten gelijk aan € 16,75. De buitengerechtelijke incassokosten bedragen 15% van de verschuldigde hoofdsom met een minimum van € 100.

**5. Privacybeleid**

PubMedia respecteert de privacy van alle gebruikers van haar producten en diensten conform de wettelijke bepalingen en draagt er zorg voor dat de verschafte persoonlijke informatie zorgvuldig en vertrouwelijk en in overeenstemming met het privacy beleid zoals neergelegd in haar privacyverklaring, die via [PubMedia.nl/privacybeleid](http://www.rendement.nl/privacybeleid) is in te zien, wordt behandeld.

**6. Aansprakelijkheid**

6.1 Hoewel PubMedia aan de totstandkoming van alle content, zowel in print als op de website en aan het verrichten van alle overige diensten de uiterste zorg besteedt, aanvaardt PubMedia geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten en onvolkomenheden van of door PubMedia of door haar ingeschakelde auteur(s), redacteur(en) en/of andere derden, noch voor enige vorm van schade, direct of indirect, geleden door of in verband met de uitvoering van de overeenkomst of als gevolg van enig verzuim van PubMedia in de nakoming van haar verplichtingen onder de overeenkomst, tenzij de schade te wijten is aan opzet of grove schuld aan de zijde van PubMedia.

6.2 Indien en voor zover PubMedia onverminderd het voorgaande aansprakelijk mocht zijn jegens de klant, dan is deze aansprakelijkheid te allen tijde beperkt tot directe schade, en maximaal tot het bedrag van de factuurwaarde van de onderliggende overeenkomst, of, indien dit bedrag hoger is dan het ingevolge de aansprakelijkheidsverzekering van PubMedia uit te keren bedrag, tot aan dat verzekerde bedrag. Indien sprake is van een duurovereenkomst met een looptijd van meer dan een jaar, wordt het hiervoor bedoelde maximale bedrag vastgesteld op de factuurwaarde (excl. BTW) bedongen voor één kalenderjaar.

**7. Beëindiging en ontbinding**

7.1 PubMedia is gerechtigd om zonder nadere ingebrekestelling de overeenkomst met de klant per onmiddellijk geheel of gedeeltelijk (buitengerechtelijk), schriftelijk te ontbinden of op te zeggen, zonder tot enige vergoeding gehouden te zijn en onverminderd haar recht op schadevergoeding, indien:

a. de klant niet heeft voldaan aan enige verplichting voortvloeiende uit de overeenkomst of deze algemene voorwaarden en, behoudens in gevallen waarin van rechtswege verzuim optreedt, deze verplichtingen, na daarop door PubMedia schriftelijk te zijn gewezen, niet binnen een redelijke termijn alsnog behoorlijk nakomt;  
b. het faillissement van de klant is aangevraagd of de klant in staat van faillissement is verklaard;

7.2 In geval van beëindiging van de overeenkomst om welke reden dan ook, zijn alle door de klant verschuldigde betalingen op grond van die overeenkomst onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.

7.3 Ook indien de overeenkomst een duurovereenkomst is, is PubMedia te allen tijde gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk schriftelijk op te zeggen, waarbij een opzegtermijn van één maand in acht wordt genomen en door partijen als redelijk wordt beschouwd. De klant heeft in voorkomend geval geen recht op enige schadevergoeding of voorzetting van de relatie.

**SPECIFIEK DEEL**

**8. Uitgaven van PubMedia**

8.1 PubMedia-vakbladen

a. (Proef)abonnementen op PubMedia-vakbladen kunnen op ieder moment ingaan, maar slechts door de klant worden beëindigd door middel van schriftelijke opzegging uiterlijk drie maanden voor het einde van de abonnementsperiode.

b. Zonder of bij niet-tijdige opzegging door de klant worden (proef)abonnementen op PubMedia-vakbladen in alle andere gevallen automatisch verlengd met een jaar

g. Ontvangers van een PubMedia-vakblad ontvangen bij inschrijving van een abonnement online toegang tot Boekblad.nl ofwel Mediafacts.nl.

**9. Online producten**

9.1 Account

a. Alvorens gebruik te kunnen maken van online diensten en producten die door PubMedia worden aangeboden, dient de klant door middel van registratie op de website een account aan te maken. PubMedia kan naar eigen inzicht bepalen of een online account kan worden aangemaakt, daaraan aanvullende eisen stellen of deze blokkeren.

b. Het online account staat op naam van de unieke klant en is uitsluitend bestemd voor persoonlijk gebruik. De gebruiker is niet gerechtigd anderen gebruik te laten maken van het account. De logingegevens zijn strikt persoonlijk en mogen niet met andere personen worden gedeeld. Bij misbruik heeft PubMedia het recht het account te blokkeren zonder teruggaaf van abonnementsgelden.

c. Aan het gebruik van de diverse onderdelen van het online producten, diensten of abonnementen kunnen door PubMedia specifieke voorwaarden verbonden zijn. Als dit het geval is, worden deze apart genoemd in deze algemene voorwaarden of in de betreffende overeenkomst.

9.5 Online databanken

a. (Proef)abonnementen kunnen ieder moment ingaan, maar slechts door de klant worden beëindigd door middels van een schriftelijke opzegging uiterlijk drie maanden voor het einde van de abonnementsperiode.

b. In alle andere gevallen worden (proef)abonnementen bij gebreke van een (tijdige) schriftelijke opzegging automatisch verlengd met een jaar.

9.6 RSS-datafeeds

a. Het gebruik van de PubMedia RSS-datafeeds is uitsluitend toegestaan voor niet-commerciële doeleinden.

b. Bij gebruik van de PubMedia RSS-datafeeds dient duidelijk de bron vermeld te worden alsmede dient er een doorlink bij de RSS-datafeed geplaatst te worden naar het overeenstemmende artikel op PubMedia.nl.

c. Het is niet toegestaan de door PubMedia geleverde inhoud te bewerken of aan te passen.

d. Het is niet toegestaan om zonder, schriftelijke voorafgaande toestemming van PubMedia, de PubMedia RSS-datafeeds te gebruiken voor commerciële doeleinden of in het kader van een betalende dienstverlening. De PubMedia RSS-datafeeds mogen niet worden gebruikt op sites waarvan de inhoud in strijd is met de openbare orde of de goede zeden, discriminerend, beledigend, lasterlijk of kwetsend is of op een andere manier inbreuk pleegt op de rechten van anderen of op enige manier strijdig is met de wetgeving van kracht in Nederland.

e. PubMedia is niet aansprakelijk is voor eventuele problemen met of ten gevolge van het gebruik van de RSS-datafeeds en de klant vrijwaart PubMedia voor alle aanspraken van derden naar aanleiding hiervan.

f. PubMedia heeft het recht onmiddellijke stopzetting van het gebruik van de PubMedia RSS-datafeeds te eisen.

g. PubMedia behoudt zich het recht voor de gebruiksvoorwaarden voor het gebruik van PubMedia RSS-datafeeds aan te passen of het gebruik van de PubMedia RSS-datafeeds te verbieden.

**10 Opleidingen en congressen**

10.1 Open inschrijving

a. Alle prijzen zijn inclusief de bij de betreffende opleidingen of congressen behorende bijeenkomsten en, indien van toepassing, toegang tot het daarbij behorende studiemateriaal via e-learning, een opleidingsmap en begeleiding door docenten c.q. een persoonlijke coach. De eventuele extra kosten voor examengelden en verplichte literatuur (boeken) zijn niet in dit bedrag opgenomen. De kosten voor het gebruik van computer en internetverbinding, alsmede alle overige kosten die niet uitdrukkelijk bij de prijs zijn inbegrepen, zijn voor rekening van de Klant.

b. Betaling geschiedt voorafgaand aan het congres/de training. Annuleren kan kosteloos tot vier weken voor aanvang van het congres/de training. Vanaf vier weken voor de aanvang van het congres/de training is de volledige vergoeding verschuldigd. Klanten kunnen hun plaats altijd door een vervanger laten innemen.

c. Op verzoek van de klant is het mogelijk om éénmalig door te schuiven naar een congres/training volgend op die waarvoor de klant zich heeft ingeschreven. In dat geval zijn doorschuifkosten verschuldigd.

d. Als naar het oordeel van PubMedia bijzondere omstandigheden dit rechtvaardigen, kan PubMedia de voor het congres/de training vastgestelde data wijzigen, dan wel het congres/de training geen doorgang laten vinden. Onder bijzondere omstandigheden zijn onder meer, maar niet uitsluitend, begrepen: onvoldoende belangstelling, onvoldoende representatief aanbod en al die omstandigheden die na afweging van belangen naar het oordeel van PubMedia het welslagen van het congres/de training in gevaar kunnen brengen. Bij wijziging van de data is de klant gerechtigd binnen 14 na ontvangst van het wijzigingsbericht de deelname te annuleren. Voor zover de annulering hierdoor korter dan vier weken voorafgaand aan het congres/de training geschiedt, is het bepaalde hierboven onder b niet van toepassing. Bij annulering van het congres/de training door PubMedia worden reeds betaalde inschrijfgelden aan de klant geretourneerd.

**11 Advertenties en sponsorcontracten**

11.1 Advertenties

a. Naast de algemene voorwaarden van PubMedia zijn voor advertenties tevens de “Regelen voor het Advertentiewezen” van de Stichting ROTA van toepassing. Deze zijn gedeponeerd ter griffie van de arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam. Bij tegenstrijdigheid tussen de regelen voor het advertentiewezen en deze algemene voorwaarden, prevaleren deze algemene voorwaarden.

b. Onverminderd het bepaalde in artikel 12 van de regelen voor het advertentiewezen en het bepaalde in de algemene voorwaarden van PubMedia, is PubMedia te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van redenen opdrachten te weigeren, te annuleren of de uitvoering daarvan op te schorten. De adverteerder kan PubMedia wegens deze weigering, annulering of opschorting niet tot betaling van een schadevergoeding verplichten. Deze bevoegdheid van PubMedia geldt eveneens voor advertentiecontracten, waaraan reeds gedeeltelijk uitvoering is gegeven.

c. De adverteerder moet zorgen voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal overeenkomstig de aanwijzingen van PubMedia. Als naar het oordeel van PubMedia het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen, vervalt voor de adverteerder het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van de adverteerder jegens PubMedia, om aan al zijn financiële verplichtingen te voldoen.

d. De adverteerder heeft in geval van geheel of gedeeltelijk onleesbare, onjuiste of onvolledige afdruk van de opgegeven advertentie uitsluitend aanspraak op vermindering van de overeengekomen prijs of herplaatsing, echter alleen voor zover de advertentie geacht kan worden niet aan zijn doel te beantwoorden. Dit is ter beoordeling van PubMedia.

e. PubMedia neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot het door de adverteerder ter beschikking gesteld materiaal.

11.2 Sponsorcontracten

a. Als de sponsor door bijzondere omstandigheden, gelegen buiten zijn schuld, niet in staat is van de overeengekomen standruimte en/of diensten gebruik te maken, is de sponsor gerechtigd het sponsorcontract met PubMedia, uitsluitend door middel van een schriftelijk bericht, te annuleren.

b. Bij annulering tot uiterlijk zes maanden voor aanvang van het evenement waarop het sponsorcontract betrekking heeft, is de sponsor 20% van de totaal overeengekomen sponsorgelden verschuldigd, alsmede de in verband met zijn sponsoring door of middels PubMedia gemaakte overige kosten.

c. Bij annulering door de sponsor binnen vier tot zes maanden voor aanvang van het evenement waarop het sponsorcontract betrekking heeft, is de sponsor 50% van de totale overeengekomen sponsorgelden verschuldigd, alsmede de in verband met zijn sponsoring door of middels PubMedia gemaakte overige kosten.

d. Bij annulering door de sponsor binnen vier maanden voor aanvang van het evenement waarop het sponsorcontract betrekking heeft, is de sponsor 100% van de totale overeengekomen sponsorgelden verschuldigd, alsmede de in verband met zijn sponsoring door of middels PubMedia gemaakte overige kosten.

e. PubMedia is niet aansprakelijk voor schade geleden door de sponsor, diens personeel of diens bezoekers, bedrijfsschade en schade door diefstal, vernieling of welke andere oorzaak dan ook, als deze schade niet aan PubMedia en/of diens personeel of door PubMedia ingeschakelde derden kan worden toegerekend. De sponsor vrijwaart PubMedia tegen iedere aanspraak van derden, wegens schade, veroorzaakt door de sponsor zelf, diens personeel of diens bezoekers.