

2011

**BB**  
BOEKBLAD

 Boekblad  Boekblad Online  Boekblad Nieuwsbrief  Lijstenboek  
 Boekblad aan Zee  Boekblad Academie

Wilt u uw dienst introduceren  
of onder de aandacht brengen  
bij het boekenvak?

Uw imago versterken  
onder boekenuitgevers?

Uw evenement positioneren  
in de boekenbranche?

Uw innovaties presenteren  
aan beslissers in uw sector?

[www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl)

# Communiceer gericht met vakprofessionals in de Boekenbranche

## Welkom bij Boekblad

### Wilt u uw dienst introduceren of onder de aandacht brengen bij het boekenvak?

Het introduceren en promoten van een dienst is essentieel in uw verkoopbeleid. Wij ondersteunen u graag bij het opbouwen van een positieve beeldvorming en productbeleving. Bijvoorbeeld door een advertentie in Boekblad. Tevens kunt u productinformatie nieuwswaardig maken door het plaatsen van een advertorial in de digitale nieuwsbrief. Een advertentie en een banner zorgen voor optimale zichtbaarheid.

### Uw imago versterken onder boekenuitgevers?

Het imago van uw merk en de beeldvorming van uw product of dienst zijn belangrijke elementen in de concurrentiestrijd. Boekblad helpt u bij het opbouwen van een krachtig imago en een sterke loyaliteit. Regelmatig advertenties plaatsen in Boekblad in combinatie met een doordachte PR aanpak, gekoppeld aan vakevenement Boekblad aan Zee, zorgen voor een sterke beeldvorming en herkenbaarheid bij uw doelgroep.

### Uw evenement positioneren in de boekenbranche?

Succesvolle promotie van evenementen, zoals lezingen, open dagen, verhuizingen, beursdeelnames etc, lenen zich uitstekend voor een campagne in Boekblad. Dat kan met een vermelding in de agenda en nieuwsbrief en een inschrijfformulier als bijsluiter in het blad. Dit zorgt voor een sterke positionering en directe respons.

### Wilt u uw innovaties presenteren aan beslissers in uw sector?

Uw innovatie doelgericht presenteren bij uw afnemers is belangrijk voor uw activiteiten. Wij kunnen u hierbij gericht en vakkundig ondersteunen. Door uw innovaties te presenteren via een dossier op de website en een advertentie in Boekblad of door uw innovatie nieuwswaardig te maken door een advertorial in de digitale nieuwsbrief. Hiermee versterkt u uw boodschap bij uw doelgroep.

### Boekblad: een multimediaal platform

Boekblad hét vakmedium voor de boekenbranche. Met Boekblad bereikt u alle professionals in het boekenvak. Zowel boekhandelaren als boekenuitgevers. Boekblad volgt het vakgebied. De informatie van Boekblad bereikt de gebruiker via verschillende kanalen: het vakblad, de website, de 3x wekelijkse nieuwsbrief, het jaarlijkse vakevenement en via LinkedIn en Twitter.

Het team van Boekblad streeft er naar om van haar adverteerders ook partners te maken. Als partner van Boekblad bent u als het ware onderdeel van de formule en onlosmakelijk verbonden aan alle activiteiten van Boekblad. Boekblad en uw bedrijf trekken samen op als het gaat om het ontwikkelen van de nieuwe media-mogelijkheden. Afhankelijk van uw marketing- en salesdoelstellingen zijn pakketten te ontwikkelen met de nadruk op naamsbekendheid, project- en productnieuws, profilering, positionering en leadgeneratie.

In deze folder informeren we u over de mogelijkheden. De mediaadviseur van Boekblad geeft u graag een vrijblijvend advies op maat.

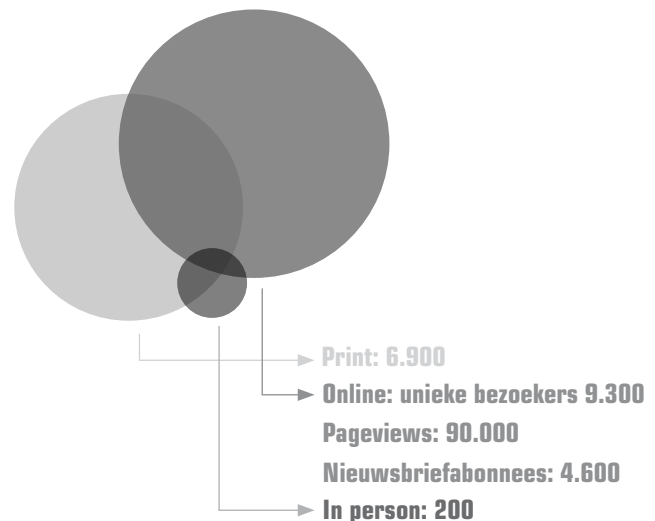
### Doelgroep

Boekblad is hét vakplatform voor de boekenbranche in Nederland en België. Boekblad bereikt alle professionals in het boekenvak. Zowel boekhandelaren als boeken uitgevers.

### Multimediale mogelijkheden

Uw boodschap wordt dus verspreid via verschillende kanalen, afgestemd op het mediagedrag van de doelgroep. In onderstaande afbeelding ziet u wat het toegevoegde bereik van Boekblad is.

## Bereikcijfers



*'Adverteren in Boekblad past goed in ons actieve promotiebeleid. Boekblad is doelgroepgericht en evenals Van Ditmar dé partner voor de boekhandel.'*

Eveline van Zanten, Promotion Manager  
Van Ditmar Boekenimport B.V.



Print



Online



In person



# Print

## BOEKBLAD Magazine

Boekblad is al meer dan 175 jaar het vakblad voor het boekenvak. Boekblad is een bron van nieuws uit het boekenvak voor iedereen werkzaam in de wereld van het boek. Boekblad biedt informatie voor alle niveaus binnen de bedrijven, van directie tot werkvloer. Boekblad bevat nieuws, achtergronden, feiten en meningen. Actuele vraagstukken komen aanbod en trends en ontwikkelingen worden belicht.



### Bereik

Verspreide oplage: 2.300 (aangesloten bij HOI)  
Meeleesfactor: 3  
Werkelijk bereik: 6.900



### Facts Boekblad magazine

- **Het oudste vakblad van Nederland**
- **Het vakblad op het gebied van het boekenvak**
- **Betrouwbare, objectieve en toonaangevende bron van vakinformatie**
- **Hoofdingrediënten zijn vaknieuws, achtergronden, opinies, onderzoeksrapporten en analyses**

### Boekenvak Adresboek (print & online)

In het Boekenvak Adresboek staan alle gegevens over organisaties werkzaam binnen het boekenvak zoals professionele boekhandels, uitgeverijen, grossiers, importeurs en brancheorganisaties. De uitgave bestaat uit een print en online-versie. Informeer naar de profileringmogelijkheden in het Boekenvak Adresboek of op de online-versie.



# In person

## BOEKBLAD aan zee

### Juni 2011

Boekblad aan zee is een vakevenement waar boekverkopers en boekuitgevers elkaar ontmoeten. Dat alles in een gemoedelijke sfeer op een mooie locatie aan zee, met een programma met een perfecte balans tussen fun & fundament. Het evenement bestaat uit een beursvloer, lezingen en inspiratiebijeenkomsten en wordt feestelijk afgesloten. Op de eerste, zeer goed ontvangen editie waren meer dan 200 boekenmakers aanwezig.



# In person

## BOEKBLAD Academie

### Datum

Boekblad Academie ontwikkelt cursussen, trainingen en opleidingen voor iedereen in het boekenvak. De opleidingsproducten worden i.s.m. Mediafacts Academy georganiseerd. Zo wordt de vakkennis van Boekblad en de decennialange ervaring met het opleiden van media en uitgeefprofessionals van Boekblad Academie optimaal benut om u de beste opleiding te garanderen. Boekblad Academie ontwikkelt opleidingsproducten vanuit het vakplatform waarin het boekenvak centraal staat. De thema's en informatie zijn altijd actueel en zijn direct toepasbaar in de praktijk.

[www.boekbladacademie.nl](http://www.boekbladacademie.nl)



# Online

## BOEKBLAD.nl



De website van Boekblad biedt actueel nieuws en interessante achtergronden over het boekenvak. De website is opgebouwd uit verschillende onderdelen, waaronder: nieuws, een archief met artikelen uit eerdere uitgaven, een vakagenda en een vacaturebank. De website heeft tevens een interactieve functie, zo kunnen er reacties op artikelen geplaatst worden of kan men een eigen weblog starten. Een gedeelte van de website is afgeschermd en alleen te bekijken door abonnees.

Uw banner op boekblad.nl biedt u extra aandacht en exposure bij uw doelgroep in het boekenvak.

### Facts boekblad.nl

- **Bereik maandelijks ruim ca. 9.300 unieke bezoekers via de website met ca. 90.000 pageviews**
- **Bezoekers blijven op de hoogte van het laatste nieuws**
- **Bezoekers kunnen op de website terecht in een groot archief met artikelen uit Boekblad magazine, dat terugloopt tot januari 2000**
- **De website biedt informatie over relevante vakevenementen en een agenda**

## BOEKBLAD Nieuwsbrief



Boekblad verspreidt 3 maal per week een online nieuwsbrief. De nieuwsbrief is gekoppeld aan [www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl). In de nieuwsbrief worden inroteksten gegeven op uitgebreide artikelen op de website. De nieuwsbrief heeft 4.600 abonnees. Het websitebezoek kent sterke toename na verzending van de nieuwsbrief. Een uitstekende manier uw boodschap extra te versterken is via beide media te adverteren!

### Facts boekblad nieuwsbrief

- **Bereik ruim 4.600 geregistreerde abonnees**
- **Lezers ontvangen 3 keer per week de digitale nieuwsbrief**
- **Op maat geselecteerd nieuws in de 'inbox' van de doelgroep**
- **De digitale nieuwsbrief houdt haar lezers op de hoogte over nieuws uit het boekenvak**



## Boekblad biedt u meer

### Luisteren en actief met u meedenken

Naast uitingen in de diverse kanalen van Boekblad kunnen we u verder helpen. Wij hebben de kennis van de markt en denken graag met u mee. Boekblad helpt u graag bij het voeren van een effectief communicatiebeleid. Denk bijvoorbeeld aan onderstaande mogelijkheden.

### Heeft u behoefte aan redactionele en inhoudelijke ondersteuning?

Om u te helpen bij een effectieve communicatie, bieden wij ook diverse redactionele diensten aan. Bijvoorbeeld een gerichte tekst voor op uw intranet of in uw personeelsblad. Wij kunnen u als informatie-expert in uw markt bedienen van actuele trends en ontwikkelingen specifiek afgestemd op uw doelgroep. Daarnaast zijn we u graag van dienst bij het schrijven van uw persbericht en uw nieuwsbrief, maar ook bij een verslag, bedrijfsfolder boek of magazine. Informeer bij uw media-adviseur.

### Verdient u al geld door de inzet van social media?

Er zijn legio mogelijkheden om uw merk via sociale netwerken te versterken, producten en diensten te verkopen en leads te werven, maar hoe pak je zo iets aan? In de workshop Social Media krijgt u per netwerkplatform een stappenplan aangereikt naar een succesvolle social mediastrategie.

### Zijn uw marketingteksten optimaal?

U kunt via ons aantrekkelijk een cursus volgen op het gebied van commercieel en creatief schrijven. In een training van twee dagen leert u de psychologische principes van koopgedrag en van reclame. De training is geschikt voor iedere verkooptekst, van advertentie tot reclameslogan.

### Nog meer cursussen en trainingen voor u

Daarnaast bieden wij trainingen op het gebied van media, sales, tekstredactie en nog veel meer. Ook incompanytrainingen op maat zijn mogelijk. Informeer bij uw media-adviseur.

### Bent u op zoek naar een relatiegeschenk of incentive?

Wilt u uw relaties op de hoogte houden van wat er speelt in de markt en bent u op zoek naar een origineel relatiegeschenk? Denk dan eens aan het toezenden van uw vakblad aan uw relaties. U slaat daarmee twee vliegen in een klap. Natuurlijk is het ook mogelijk het vakblad te voorzien van een boodschap vanuit uw organisatie, d.m.v. een bijsluitertje van uw bedrijf met bijvoorbeeld een interessante aanbieding. Informeer naar de aantrekkelijke mogelijkheden bij uw media-adviseur.

### Adverteren in andere titels:

Verbreed uw bereik door middel van adverteren in onze andere management titels. Uw media-adviseur maakt graag een aantrekkelijk combinatievoorstel voor u!

### Ook interessant voor u, adverteren in:

Mediafacts  
Mediafacts Online  
Mediafacts Publishing Alert Nieuwsbrief

## Algemene informatie

### Titels

Boekblad  
Boekblad Online ([www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl))  
Boekblad Nieuwsbrief  
Boekblad aan zee  
Adresboek van het Boekenvak

### Uitgeverij

**mybusinessmedia**

MYbusinessmedia  
Molenbaan 19  
2908 LL Capelle aan den IJssel  
Postbus 8632 | 3009 AP Rotterdam  
Tel: (010) 289 40 75 | Fax: (010) 289 40 76  
Website: [www.mybusinessmedia.nl](http://www.mybusinessmedia.nl)  
[info@mybusinessmedia.nl](mailto:info@mybusinessmedia.nl)

### Uitgever

Lise van de Kamp

### Hoofdredacteur

Lucie Th. Vermij

### E-mail

[redactie.boekblad@mybusinessmedia.nl](mailto:redactie.boekblad@mybusinessmedia.nl)

### Hoofd verkoop

Lian Gebhardt

### Marketing manager

Kathelijne Koster

### Abonnementen

[boekblad@mybusinessmedia.nl](mailto:boekblad@mybusinessmedia.nl)

## Communicatieadvies

Wilt u uw product of dienst onder de aandacht brengen van deze doelgroep? Of wilt u meer informatie over onze andere communicatieoplossingen? Neem dan contact op met uw media adviseur. Wij adviseren u graag over de mogelijkheden. Tel: (010) 289 40 83



## Uw boodschap verspreiden via onze social media kanalen?

Boekblad helpt u hierbij, via onze linked-in groep kunnen wij uw boodschap gericht verspreiden. U kunt exact monitoren hoe uw boodschap wordt ontvangen en welke reacties volgen. Een waardevol instrument dat u eenvoudig kunt inzetten.





## Print



## Online

### BOEKBLAD Magazine

### BOEKBLAD.nl

#### Verschijningsdata 2011

| Editie | Thema           | Verschijningsdatum | Deadline reserveren | Deadline aanleveren |
|--------|-----------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1      |                 | 21-jan             | 6-jan               | 7-jan               |
| 2      |                 | 4-feb              | 20-jan              | 21-jan              |
| 3      |                 | 18-feb             | 3-feb               | 4-feb               |
| 4      |                 | 4-mrt              | 17-feb              | 18-feb              |
| 5      |                 | 18-mrt             | 3-mrt               | 4-mrt               |
| 6      | Boekdrukkerijen | 1-apr              | 17-mrt              | 18-mrt              |
| 7      |                 | 15-apr             | 31-mrt              | 1-apr               |
| 8      |                 | 29-apr             | 14-apr              | 15-apr              |
| 9      | Winkelrichting  | 20-mei             | 5-mei               | 6-mei               |
| 10     |                 | 17-jun             | 31-mei              | 3-jun               |
| 11     |                 | 1-jul              | 16-jun              | 17-jun              |
| 12     |                 | 22-jul             | 7-jul               | 8-jul               |
| 13     |                 | 12-aug             | 28-jul              | 29-jul              |
| 14     |                 | 26-aug             | 11-aug              | 12-aug              |
| 15     |                 | 9-sep              | 25-aug              | 26-aug              |
| 16     | Digitalisering  | 23-sep             | 8-sep               | 9-sep               |
| 17     |                 | 14-okt             | 29-sep              | 0-sep               |
| 18     |                 | 28-okt             | 13-okt              | 14-okt              |
| 19     |                 | 11-nov             | 27-okt              | 28-okt              |
| 20     |                 | 25-nov             | 10-nov              | 11-nov              |
| 21     |                 | 9-dec              | 24-nov              | 25-nov              |
| 22     |                 | 23-dec             | 8-dec               | 9-dec               |

#### Advertentietarieven (in euro's) Boekblad Magazine

|            | 1x       | 6x       | 13x      | 23x      |
|------------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 pagina | 2.700,00 | 2.415,00 | 2.360,00 | 2.295,00 |
| 1/2 pagina | 1.920,00 | 1.730,00 | 1.700,00 | 1.660,00 |
| 1/4 pagina | 1.435,00 | 1.305,00 | 1.290,00 | 1.265,00 |
| 1/8 pagina | 1.240,00 | 1.135,00 | 1.125,00 | 1.105,00 |

#### Visitekaartjes (in euro's)

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| Formaat                    | 97 x 66 |
| Per Visitekaartje          | 395     |
| Voor ½ jaar (= 11 edities) | 2.200   |
| Voor 1 jaar (= 22 edities) | 4.290   |

#### Toeslagen

|                  |       |
|------------------|-------|
| 2-omslag         | + 30% |
| Positie garantie | + 10% |
| 4-omslag         | + 50% |

#### Formaten

| Bladspiegel         |           |
|---------------------|-----------|
| 1/1 pagina          | 220 x 308 |
| 1/1 pagina aflopend | 226 x 314 |

| Zetspiegel  | Staand    | Liggend   |
|-------------|-----------|-----------|
| 1/1 pagina  | 198 x 278 | -         |
| 1/2 pagina  | 97 x 278  | 198 x 137 |
| 1/4 pagina  | 97 x 137  | 198 x 66  |
| 1/8 pagina  | 97 x 66   | 198 x 31  |
| 1/16 pagina | 97 x 31   | -         |
| 1/32 pagina | 47 x 31   | -         |

#### Combinatiepakket: Online en Print

10% Combinatiekorting op prijzen online en print

#### Overige opties

|  |             |
|--|-------------|
| Bijsluiter (bv. voor extra aandacht voor uw nieuwe product of dienst)                      | op aanvraag |
| Meehechter (b.v. voor het programmaboekje van uw evenement)                                | op aanvraag |
| Opplakker + 1/1 advertentie (b.v. voor directe respons op uw actie)                        | op aanvraag |
| Uitklapbare cover (b.v. voor het plaatsen van de jaarkalender van uw organisatie)          | op aanvraag |
| Advertorial (b.v. om uw (nieuwe) product of dienst in een redactioneel stuk te behandelen) | op aanvraag |
| Katern (bv. voor het vieren van uw jubileum)   | op aanvraag |

#### Banners

|  |          |
|--|----------|
| Grote button 270 pixels x 225 pixels per week  | 1250,00  |
| Kleine button 270 pixels x 100 pixels per week | 750,00   |
| Full banner 350 pixels x 80 pixels per week    | 1500,00  |
| Full banner 260 pixels x 100 pixels per week   | 800,00   |
| Advertorial per week                           | 1.250,00 |

#### Combinatiepakket vacatures (in euro's)

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Combinatie online en print | 1.885,00 |
|----------------------------|----------|

#### Multimediaal pakket:

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 1/1 pagina fc + een banner of advertorial voor 3 weken online | 10% multimediale korting |
| ½ pagina fc + een banner of advertorial voor 3 weken online   | 5% multimediale korting  |

## BOEKBLAD Nieuwsbrief

#### Tekstadvertentie

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| 15 woorden + link naar website | 295,00 / per advertentie |
|--------------------------------|--------------------------|

#### Bannertarieven (in euro's)

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Full banner 468x60 | 2.140,00 |
| Button 120x60      | 1.560,00 |

De prijs is voor twee weken, zes keer uw banner in de nieuwsbrief

Additional mogelijkheden op boekblad.nl en in de nieuwsbrief  
Op de website en in de nieuwsbrief van Boekblad zijn er tevens additionele opties mogelijk waarmee u uw product of dienst extra onder de aandacht brengt.

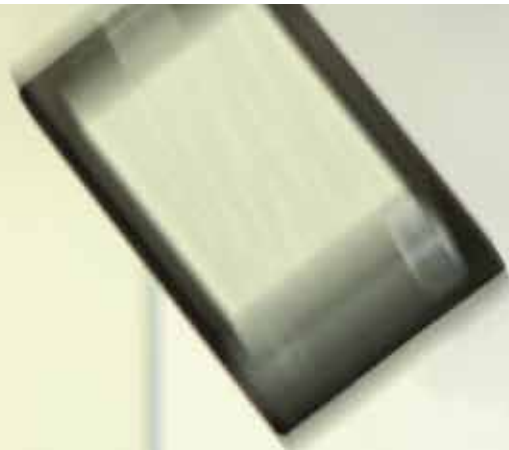
|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Product van de maand         | op aanvraag |
| Nieuwsbericht                | op aanvraag |
| Advertorial                  | op aanvraag |
| Plaatsing van uw persbericht | op aanvraag |

Vraag uw media-adviseur naar mogelijkheden op maat.

#### Vacatures combinatiepakket

Uw vacature 2 weken op [www.boekblad.nl/vacatures](http://www.boekblad.nl/vacatures)  
Uw vermelding 3x per week in Boekblad Nieuwsbrief  
Halve pagina zwart/wit in Boekblad Magazine  
Uw vacature 2 weken op [www.VOB.nl/vacatures](http://www.VOB.nl/vacatures)  
Uw vacature 2 weken op [www.mediafacts.nl/banen](http://www.mediafacts.nl/banen)  
Uw vermelding 3x per week in Mediafacts PublishingAlert





Neem ook een abonnement op Boekblad en profiteer van vele voordelen:

- Ontvang 22 keer per jaar Boekblad
- Als eerste op de hoogte van het belangrijkste nieuws via de gratis digitale nieuwsbrief
- Gratis toegang tot op [www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl)
- U profiteert van 10% korting op Boekblad Academie

#### Collectieve abonnementen

Wilt u uw organisatie voorzien van vakinformatie? Wanneer u meerdere abonnementen neemt op Boekblad profiteert u van aantrekkelijke kortingen. Neem contact op met uw media-adviseur voor een voorstel op maat.

#### Abonnementstype\*

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Binnenland      | € 267,50 |
| Buitenland      | € 327,50 |
| Proefabonnement | € 25,-   |
| Los exemplaar   | € 18,50  |

\*Exclusief 6% btw



## Aanleverspecificaties

### Aanleveren advertentiemateriaal

Wij ontvangen uw materiaal, door u gemaakt als certified pdf document, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata. Het aanleveradres voor kant-en-klaar materiaal is [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl), onder vermelding van Boekblad en het editienummer. Niet gereed materiaal stuurt u ook naar [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl) en graag een week voor de aangegeven afleverdatum. Voor niet-gereed materiaal worden technische kosten berekend. Voor vragen over het materiaal kunt u contact opnemen met onze afdeling Aftersales, telefoon (010) 289 40 83, fax (010) 289 60 61.

### Aanleveren meehechters en bijsluiters

Wij ontvangen uw materiaal uiterlijk op de aangegeven aanleverdata op het volgende adres: Drukkerij Teskink | t.a.v. Harry Boesveld | Hermesweg 17 | 7202 BR Zutphen | o.v.v. Boekblad en het editienummer + ordernummer.

### Aanleveren bannermateriaal

Uw bannermateriaal kunt u aanleveren bij de afdeling Aftersales. U kunt uw banner sturen naar: [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl). Aanleverdata banners in overleg met uw media-adviseur.

Alle tarieven zijn in euro's exclusief btw en gelden per plaatsing. Tussentijdse wijzigingen voorbehouden. Alle overeenkomsten komen tot stand met MYbusinessmedia op basis van algemene voorwaarden waarvan op aanvraag een exemplaar wordt toegezonden.



[www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl)

2011

**BB**  
BOEKBLAD

Wilt u beter zichtbaar zijn in Google?

Meer bezoekers naar uw website?

Omzet verhogen uit online marketingactiviteiten?

[www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl)

# Omzet scoren met Google?

Het wordt steeds belangrijker dat potentiële klanten u kunnen vinden in Google én dat u zorgt dat potentiële klanten contact met u opnemen. Hiermee haalt u meer rendement uit uw marketingbudget. Daarom biedt Boekblad u kwalitatief hoogwaardige diensten om u te laten scoren met Google.

## Boekblad combineert branche- met internetkennis

Als vele jaren gevestigd A-merk, kennen wij zowel uw branche als de mogelijkheden van het internet. Een unieke combinatie! Hierdoor ontvangt u meer kwalitatieve bezoekers, meer contacten en daardoor meer klanten op uw website. Terwijl wij u de werkzaamheden vrijwel volledig uit handen kunnen nemen.



## Interesse?

### Gratis adviesgesprek: Quick Scan van uw website

Een gratis en gedegen Quick Scan van uw website geeft u inzicht in de verbetermogelijkheden voor Google én voor de bezoeker. Deze scan en het gesprek vormen de basis voor een effectieve aanwezigheid op het web. Na het gesprek wordt samen met u gekeken, welke oplossingen voor uw organisatie van toepassing zijn.

## Boekblad biedt u verschillende mogelijkheden om uw vindbaarheid te vergroten

### - Zoekwoorden analyse

Op welke zoekwoorden scoort u al goed in Google, en hoe scoren uw concurrenten? Vind precies die zoekwoorden waar uw kansen liggen.

### - Landingspagina's

Webpagina's die zijn ingericht voor optimale vindbaarheid in Google én die de bezoekers naar de gewenste actie op uw site leiden. Uw bestaande website hoeft vrijwel niet aangepast te worden.

### - Minisite

Profileer uw bedrijf binnen de website van Boekblad met uw eigen huisstijl en afbeeldingen, gecombineerd met voor Google geoptimaliseerde teksten. Profiteer maximaal van onze kwalitatieve bezoekersaantallen in uw doelgroep. Doordat dit bezoek naar u wordt gelinkt, wordt uw website beter vindbaar in Google.

### - Google AdWords

Met voor u effectieve, zoekwoord-gerichte advertentiecampaagnes komt u bovenaan in Google. Maak gebruik van de ervaring van professionals om uw campagnes te optimaliseren en haal maximaal rendement uit uw marketingbudget.

### - Website verbetering

Wij bieden diverse vormen van advies, training en monitoring om uw website beter te laten scoren in Google. Professionele dienstverlening waarmee uzelf, uw personeel en/of uw webbouwer direct aan de slag kunnen.

**Maak nu een afspraak voor een gratis advies op maat! Neem contact op met uw media-adviseur**

**Bas hendrikse**  
**010 - 289 40 51**  
**b.hendrikse@**  
**mybusinessmedia.nl**

